

[E-mail] Newsdere Novembro

Data de envio: 25/11

Assunto: Onde ver os jogos da Copa? Que tal com o Cazé

SEXTOUUU, a última de Novembro...

Que novembro peculiar. Pós-eleições em que as campanhas eleitorais parecem não ter acabado... Manifestações contra e pró o presidente eleito seguem ativas. Junta isso com Black Friday, Copa do Mundo, entusiasmo pelo verão que se aproxima e Natal.

De vez em quando, andando pelo centro de Florianópolis, dou uma bugada, vendo papai Noel ao lado de bandeira pelo Hexa. Pelo menos, já passou o Halloween 😊.

Na pré-Black Friday, a Vedere Marketing fez alguns conteúdos com dicas pra lá de legais para aproveitar na Black Friday, como vender ou consumir (evitar cair nas fraudes, sempre bom). Falando em vendas, o primeiro Natal pós pandemia (será?) vem aí a expectativa para o comércio é de estabilidade, manter as vendas como no ano passado, segundo a CNDL.

E você vai presentear? Os mais presenteados serão os filhos e cerca de 70% das pessoas irão comprar presentes.

No seu trabalho ou empresa, o clima de final de ano está diferente esse ano?

Marca e negócio:

Nesta seção, vamos falar sobre estratégias de marketing e vendas, posicionamento, identificação de oportunidades e muito mais!

Já preparou suas metas para 2023? Que loucura é essa, falando de Black Friday e já virou o ano? Pois é, pois é.

Começar o ano com metas definidas garante o sucesso do seu marketing e departamento comercial. Cada ação de vendas é pensada em cima de um resultado a ser atingido, ou seja, sem resultados a serem atingidos qualquer ação é válida. E não vale dizer: “O máximo de faturamento possível”, hein? Isso depende também de quanto iremos investir e do retorno alcançado.

Já ouviu falar de ROI? Retorno sobre Investimento. Nesse caso, é a palavrinha de ouro! Sem meta e planejamento estratégico para atingi-la, seu custo por aquisição de cliente pode se tornar muito caro.

Precisa de ajuda para se planejar em 2023?

[\[ENTRE EM CONTATO\]](#)

Marketing digital

“O Google ajuda quem cedo madruga”. Por isso, nesta seção, vamos falar de marketing digital de uma maneira estratégica, próxima, que gere identificação e renda bons resultados.

O marketing digital é incrível e suas ferramentas revolucionaram a comunicação. Isso é indiscutível.

Mas... Você deixou de ver outdoors, busdoors e panfletos? Nós não.

Isso porque a melhor alternativa de marketing é sempre integrar estratégias. O digital veio para agregar ao offline e não substituí-lo. Já tinha pensado nisso? O Marketing Digital como seu aliado e não como a única aposta possível!

Quer fazer uma estratégia integrada de marketing? [\[CLIQUE AQUI\]](#)

Produção de vídeo

Fica... Vai ter vídeo! Nesta seção, vamos falar sobre a produção audiovisual de uma maneira diferente, vamos trazer pautas estratégicas, de engajamento e geração de valor por meio dos vídeos.

Gravar com agência ao invés de produtora? 🤔

Pois é! Produção audiovisual aliada com estratégia de marketing. O melhor dos dois mundos aqui!

Saca só esse vídeo que explica tudo desse universo.

[\[ASSISTA AQUI\]](#)

Indicações do povo Vederiano:

De filmes a podcasts, de ferramentas de trabalho a jogos. O povo vederiano dá as mais variadas dicas nesta seção.

Indicações podcasters em primeira mão:

Quer bater um papo sobre a vida, sentimentos e seus caminhos? Hariana Meinke te leva junto de pessoas convidadas diversas nessa jornada. [Ouça aqui](#). Indicação da Bru 🧡

Na mesma pegada, a Aninha 💜 dá a boa - [Não inviabilize](#) - um espaço de contos, crônicas e vida real. Uma mistura de histórias espectadoras com as da própria apresentadora.

Já sabe onde ver os jogos da Copa? Que tal com o Cazé

A Globo abriu mão dos direitos digitais de transmissão da copa do Mundo (mobile e internet) e a Fifa procurou outros gigantes do Mercado a fim de vendê-los como Amazon, Apple e HBO...

Corta para novembro: Casimiro transmite a Copa do Mundo oficialmente pela Fifa. O Streaming Fifa irá transmitir todos os jogos só para o Brasil, e será um teste de como uma transmissão de Copa do Mundo se comporta pelas redes sociais.

Só na ansiedade para ver esse resultado!

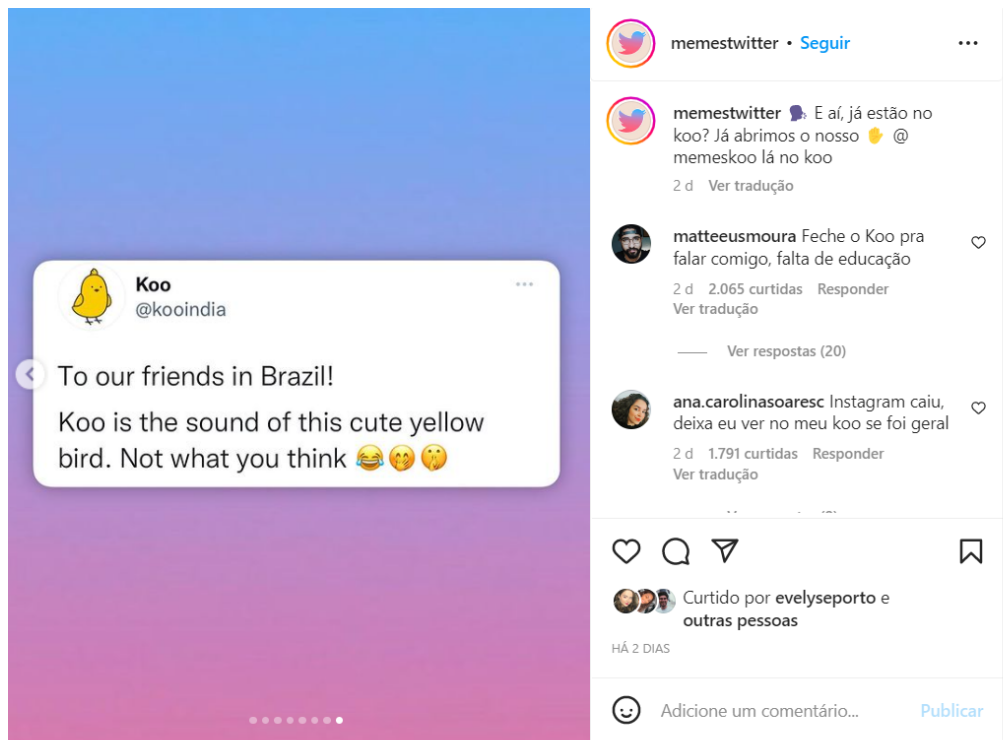
O meme já vem pronto

Nesta seção variável, comentamos memes, tiramos sarro do próprio mundo do marketing, compartilhamos novidades tecnológicas e muito mais!

Mais uma rede social! Socorroooo

Plataforma semelhante ao Twitter, o Koo ganhou a internet, novos usuários e memes. Se o BeReal há pouco era novidade, já se tornou passado. A moda agora é entender de Koo... O que???

O meme literalmente já vem pronto, a pronúncia do nome da plataforma deixa em dúvida quem nunca ouviu: Cu? O Brasil claro não deixou baixo.



Elon Musk já está indo às compras... [vale o clique](#)

E aí, gostou da news?

Esperamos que sim, porque mês que vem tem mais! 😊

Compartilhe o nosso conteúdo com quem você acredita que pode gostar também.

Texto Whats - News

💖 **ALERTA: NEWSDERE CHEGOU!** Cheia de amor 💖

A newsletter que te atualiza de estratégias do marketing até o meme do momento. Já conhece o Koo? Onde vai assistir os jogos da copa?

Vem comigo que vou te contar as novidades do mês e te atualizar no meio deste turbilhão que foi Novembro. Afinal, qual pessoa não está confusa com a Copa do Mundo no Natal?