



JurisNews
Sua curadoria de conteúdos jurídicos



Olá, tudo bem? 🙌. **Tudo bem?**

Whatsapp, chats, redes sociais e IA na advocacia... como usar sem erro?

Essa conversa não é apenas para escritórios de advocacia – os departamentos jurídicos também precisam estar atentos quando o assunto é tecnologia.

Seja para enviar notificações extrajudiciais pelo WhatsApp, fortalecer o marketing, usar redes sociais ou até experimentar as facilidades da Inteligência Artificial, o uso dessas ferramentas mudou (e muito!) a forma como o profissional do direito se comunica.

Mas, ao contrário de outras áreas, a advocacia não pode simplesmente seguir qualquer tendência. A OAB tem regras claras e atuar dentro do Código de Ética é essencial. No fim, tudo acaba parecendo um pouco mais complicado para advogados...

E aí vem aquela dúvida: **o que é permitido e o que pode dar problema?**

Responder mensagens demais pode virar uma consultoria gratuita 😞 (que é proibida pelo Código de Ética). Por outro lado, ignorar um cliente potencial também não é uma boa estratégia. Então, como encontrar o equilíbrio?

Na News de hoje trazemos dicas para usar chats, redes sociais e tecnologia sem deslizar nas regras. E, claro, vamos falar um pouquinho sobre marketing jurídico e IA.

Vamos nessa?

O que você vai ver:

- **Ponto de partida:** Tecnologia descomplicada para a advocacia

- **O que escrevemos:** Whatsapp, GPT e gestão jurídica na palma da mão;
- **Mão na massa:** Já pensou em atuar como Controller Jurídico? Veja nosso manual;
- **Fresquinhas:** DeepSeek, segurança digital, decisões do STJ e novas regras do TST.



Descomplicando o uso de tecnologias para ADVs 🏛️💡

Estar desconectado(a) das plataformas digitais não é mais uma opção para nenhum profissional. Faz parte do bom atendimento aos clientes, mesmo do interno no departamento jurídico, estar disponível pelas redes sociais e telefone.

O WhatsApp se tornou a ferramenta de comunicação mais comum em nosso dia a dia, tanto para conversar com amigos quanto para atender uma clientela. A primeira dica é: não misture vida pessoal e profissional.

💡 Mais algumas dicas para descomplicar sua rotina:

1 - WhatsApp business 🧑‍💼

Tenha um número específico para o trabalho e use o WhatsApp business. Isso vai permitir ter mais clareza de em quais momentos você estava fazendo um atendimento ao cliente e quando era apenas um papo casual.

2 - O WhatsApp não é consultoria gratuita 🗣️

O código da OAB veta consultas gratuitas, portanto é importante cuidar as mensagens online para que sejam apenas dúvidas pontuais e não uma prestação de serviços não remunerada.

3- Estabeleça um horário de atendimento 🕒

A sensação com o chat online é estarmos sempre disponíveis, mas essa não é realidade. Portanto, tenha horários específicos de atendimento por mensagem e alinhe-os com os clientes para evitar frustrações de ambos os lados.

Além de atendimento ao cliente, **tem como advogar pelo WhatsApp?** 😬 Tem sim! Por exemplo, **enviar uma notificação extrajudicial** em nome de um cliente.

O artigo 236 do CPC, flexibiliza essa questão permitindo que a citação ou intimação seja feita por meio eletrônico (o que inclui chats de mensagem), desde que haja previsão legal e o destinatário veja essa comunicação 👁️.

Na prática é **preciso comprovar o envio e recebimento da notificação**, com um print de tela que mostre a leitura do usuário. E recomendamos que a notificação seja enviada por outro meio complementar, como carta registrada ou e-mail com confirmação de leitura.

Refência: A validade da Notificação Extrajudicial por WhatsApp

Chat GPT resolve tudo... posso perguntar qualquer coisa?

As inteligências artificiais generativas são constantemente treinadas e alimentadas com as informações deixadas pelos usuários que conversam com elas, principalmente nas versões gratuitas.

Ou seja, IA não é tudo a mesma coisa. Usar uma IA dentro de um software ou a sua versão paga limita esse uso de dados pelo sistema e não fere a LGPD.

Mas, se você usa uma versão gratuita de chat de inteligência artificial, lembre-se de não compartilhar dados pessoais e/ou sensíveis ao consultar a ferramenta.

Sobre o uso da IA na advocacia, o Conselho Federal da OAB publicou em novembro de 2024 algumas recomendações importantes.

Entre elas podemos destacar:

- 1 A IA não pode substituir o julgamento profissional;
- 2 O uso excessivo da IA é desaconselhado - os advogados devem continuar se capacitando;
- 3 Toda informação de doutrina e obtida por IA deve ser verificada para garantir sua precisão e confiabilidade;
- 4 A OAB recomenda transparência com o cliente sobre o uso de IA no processo;
- 5 A comunicação com o cliente não pode ser feita apenas por IA — ele tem direito à interação com humanos.

Então, por mais tentador que pareça, sempre é bom lembrar: **o ChatGPT não resolve tudo.**

Na hora de fazer perguntas tome cuidado com as informações inseridas e sempre confira as respostas que recebeu. Mesmo a IA mais qualificada pode alucinar e dar respostas falsas!

Marketing jurídico digital: o que pode, o que não pode e como acertar na estratégia 🏌️

Quando o assunto é internet, tecnologia e redes sociais, o marketing jurídico sempre entra na conversa.

Mas, novamente diferente de outras áreas, a advocacia tem regras bem definidas. Nada de divulgar preços ou vender serviços diretamente – toda comunicação precisa ser informativa e seguir as regras determinadas pela OAB.

Como esse tema já foi bastante discutido, não vamos nos estender. Mas, se quiser entender melhor como divulgar seu trabalho sem esbarrar no Código de Ética e não esquecer da estratégia, aqui estão conteúdos completos que publicamos lá no blog 😊 :

🔥 **Marketing jurídico – o que pode e não pode? O que diz o Código de Ética?**

🔥 **Marketing jurídico: como utilizar Call to Action (CTA)**

🔍 **Gostou do tema? No blog tem mais!**

➡ **WhatsApp para advogados: vantagens, riscos e dicas de uso**

O WhatsApp oferece uma comunicação rápida e personalizada com os clientes. No entanto, seu uso exige atenção às regras do Código de Ética da OAB e cuidados com a segurança da informação. Explicamos as **vantagens, riscos e como utilizar** o aplicativo de forma estratégica e segura no dia a dia da advocacia **em nosso blog**.

➡ **ChatGPT para departamentos jurídicos: como usar?**

O uso de IA pode ser um aliado no dia a dia, auxiliando na análise de documentos, pesquisa de leis, redação de peças e preparação para reuniões e audiências.

Apesar das vantagens, é importante revisar as informações para evitar imprecisões e garantir a aplicação correta das normas jurídicas. **Neste artigo** damos dicas práticas para implementar o ChatGPT e otimizar suas atividades!

➡ **Como captar clientes na advocacia de forma ética?**

A captação de clientes na advocacia exige estratégia e construção de autoridade. Networking, participação em eventos e produção de conteúdo são ações fundamentais para atrair clientes. Parece desafiador, certo? 🤖 Por isso, **no blog** explicamos como aplicar as melhores estratégias e sair na frente.

➡ Tenha a gestão do seu escritório de advocacia na palma da mão!

Manter a organização em um escritório de advocacia é desafiador, mas a tecnologia está aí para te ajudar! Com o **aplicativo Projuris ADV**, você leva a administração do seu escritório para onde estiver. Controle prazos, processos, finanças e comunicação com clientes diretamente no celular. **Leia sobre.**

PARA OUVIR COM CALMA 📻



Marketing jurídico pelo código de ética OAB

Tiago Fachini, gerente de marketing, conversou com os advogados e embaixadores **Gustavo, Irvyng, Leonardo e Alison** sobre as **regras do marketing jurídico** seguindo o código de ética da OAB

Ouçá agora 🎧

Ouçá no spotify 🎧

MÃO NA MASSA 🍝

Manual do Controller Jurídico

Entenda o que é necessário para atuar como controlador jurídico e quais as vantagens deste profissional **para escritórios de advocacia e departamentos jurídicos.**

Baixe o manual



Fresquinhas

-  [Especialistas avaliam impacto da DeepSeek na segurança de dados](#)
-  [Estudo aponta que redes da Meta facilitam golpes financeiros](#)
-  [Repetitivos continuarão como prioridade do STJ](#)
-  [TST define regras transitórias para julgamentos em sessões virtuais](#)

Para finalizar, preciso te dizer que a **JurisNews** não tem objetivo de te vender nada.

Mas você sempre pode testar qualquer um dos **nossos softwares**, sem compromisso:



Para departamentos jurídicos



Para escritórios de advocacia

AGENDAR DEMO

EXPERIMENTAR

Aqui, todo fim de mês, você receberá em seu e-mail uma curadoria com conteúdos e insights do universo jurídico! Artigos, podcasts, materiais, e muito mais.

Caso não a encontre em sua caixa de entrada, confira sua caixa de spam ou a aba de “promoções”.

"Algumas pessoas acham que foco significa dizer sim para a coisa em que você irá se focar."

*Mas não é nada disso. Significa **dizer não às centenas de outras boas ideias** que existem. Você precisa selecionar cuidadosamente."*

– Steve Jobs



Tiago Fachini

Gerente de Marketing na Projuris.

⚖️ Continue **conectado** com a gente! ⚖️



Projuris, Rua Expedicionario Holz, Joinville, Santa Catarina, Brasil

[Cancelar assinatura](#) [Gerenciar preferências](#)

by **softplan**